

Metafora. Tra esperienza e pensiero

A cura di Federica Buongiorno e Giovanni Leghissa

3

EDITORIALE

- 5 **Introduzione**
Federica Buongiorno
Giovanni Leghissa

I. PAESAGGI FONDATIVI

- 13 **Gain et perte dans l'économie
moderne des métaphores**
Patrick Marot
- 29 **La metafora trascendentale**
Lorenzo Palombini
- 45 **Cosa rende 'potenti' le metafore?**
Nicola Zambon

II. TRA ESPERIENZA E PENSIERO

- 61 **Esistono buone metafore
in scienza?**
*Note in margine a **La linea
e il circolo***
Luca Cabassa
- 77 **Concupiscenza saggistica.
Melandri, Adorno, Maistre o della
prosa analogica**
Alessandro Settimo
- 95 **I fenomeni di evanescenza.
Alcune note sulla nozione di
Abklangsphänomen nella filosofia
del tempo di Husserl**
Nicola Turrini

- 109 **Metaphor, Relevance Theory,
and the Curious Nature
of Cut-Off Points.
A Philosophical Attempt to
Understand the Tension Caused
by Non-Propositional Effects**
Pascal Lemmer
- 123 **Lakoff & Johnson lettori di
Blumenberg?**
Le analogie tra metaforologia e
teoria della metafora concettuale
Stefana Garello
Marco Carapezza

III. DISSEMINAZIONI

- 137 **La tavola e la mappa.
Paradigmi per una metaforologia
mediale dell'immaginazione
cartografica in Kant**
Tommaso Morawski
- 153 **Casa come me.
Villa Malaparte: storia di una
metafora annunciata**
Mariacarla Molè
- 165 **Absolute Metaphors and
Metaphors of the Maternal**
Nicole Miglio