

# La perspective des jeunes burkinabés face au monde du travail : la recherche d'emploi et l'accès aux financements pour les activités entrepreneuriales

Analyse synthétique des entretiens dans trois localités burkinabés dans le cadre du projet « Jeunesse au Centre : partenariats territoriaux pour les politiques, les services et l'entrepreneuriat des jeunes au Burkina Faso ».



*Gaia Bacin* – CISAQ / Université de Turin

*Franca Marras* - Université de Turin

*Viviane Kaboré* – Institut Polytechnique Privé Shalom de Ouagadougou

*Mohamed Faycal Compaoré* – Institut Polytechnique Privé Shalom de Ouagadougou

## Index:

Objectifs.....	3
Méthodologie.....	3
Résultats et conclusions.....	4
Conclusion.....	8
Annexes.....	9

## **Objectifs**

Les objectifs de cette analyse synthétique sont ceux de reporter les perspectives des jeunes burkinabés qui ont été interviewés grâce à la collaboration entre l'Université de Turin et l'Institut Polytechnique Privé Shalom dans le cadre du projet « Jeunesse au Centre : partenariats territoriaux pour les politiques, les services et l'entrepreneuriat des jeunes au Burkina Faso » promu par la Région Piemonte et financé par l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement. Le focus des entretiens a été posé sur la compréhension et l'amélioration des canaux de communication utilisés par les jeunes pour la recherche d'emploi et les sources et les possibilités d'accès au financement pour l'entrepreneuriat des jeunes.

Un focus particulier a été posé sur la possibilité de bénéficier de supports digitaux en appui des services présents aussi en ligne avec un des objectifs du projet « Jeunesse au Centre » visant renforcer les services communaux disponibles pour les jeunes en matière de formation professionnelle, recherche emploi et entrepreneuriat.

## **Méthodologie**

Entre janvier et février 2020, des étudiants de l'Institut Polytechnique Privé Shalom du Burkina Faso, sous la responsabilité d'un référent scientifique et avec la collaboration de l'Université de Turin, ont distribué deux questionnaires à des jeunes burkinabés de 24 à 38 ans, hommes et femmes.

Le premier questionnaire (annexe 1) est de type semi-fermé. Dans la première partie, les données personnelles et les diplômes des enquêtés sont rapportés, dans la seconde partie les questions concernent le monde du travail. En plus de l'emploi, le cas échéant, il y est demandé quels moyens sont utilisés pour la recherche d'emploi et leur efficacité. Successivement se le focus est porté sur l'accès à Internet. On se demande à quel point cela est fonctionnel et combien d'entre eux souhaiteraient y avoir accès et préféreraient recevoir des communications et des informations, en matière de recherche emploi, à travers ce canal.

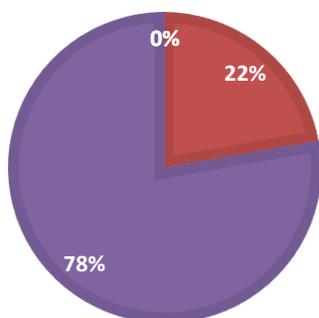
Le second questionnaire (annexe 2) est de type semi-fermé. Dans la première partie, également dans ce cas, nous avons la description personnelle et professionnelle/ niveau d'instruction des personnes interrogées. Dans la deuxième partie, nous parlons du financement des jeunes. On demande aux jeunes burkinabés s'ils ont déjà bénéficié d'un financement et quelles sont et les conditions d'accès et d'octroi de crédit. La troisième partie parle de la qualité et des éventuelles modifications à apporter dans le domaine d'octroi de financement.

## Résultats et conclusions

### Questionnaire 1: La recherche d'emploi et l'utilisation des canaux internet parmi les jeunes burkinabés.

#### RÉPONDANTS

■ féminin ■ Masculin

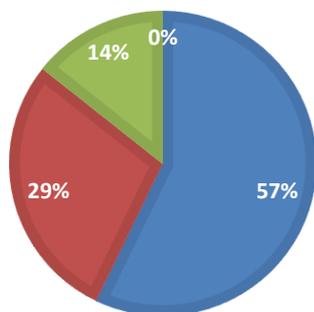


Les répondants au questionnaire 1 sont principalement des hommes. Ils ont entre 28 et 38 ans. 71,4% d'entre eux sont mariés et 28,6% célibataires.

Chez les femmes, la plus jeune a 24 ans et la plus adulte a 33 ans. Toutes les femmes interviewées ne sont pas mariées.

#### MUNICIPALITÉS AUXQUELLES ILS APPARTIENNENT

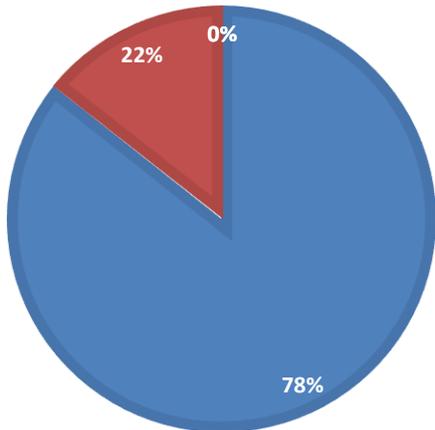
■ Boussou  
■ Gourcy  
■ Arrondissement 5



La plus part des répondants proviennent du nord du Burkina Faso (Municipalités de de Boussou et Gourcy) et les restants jeunes appartiennent à l'Arrondissement 5 de la Commune de Ouagadougou.

## RECHERCHE D'UN EMPLOI

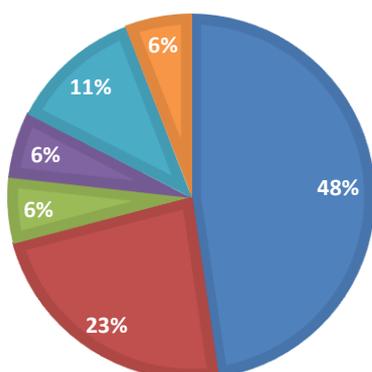
■ oui ■ non



La plupart des répondants ont étudié. 12,5% ont CM2, 12,5% ont étudié à l'Université et les 50% restants ont des deuxième, quatrième ou cinquième année. 88,8% d'entre eux ont une formation professionnelle. Seulement 22% d'entre eux ont une profession dans le secteur formel. Les 78% restants ne travaillent pas ou travaillent de manière informelle ou en condition de sous-emploi et sont à la recherche d'un emploi.

## MOYEN UTILISÉ POUR LA RECHERCHE D'EMPLOI

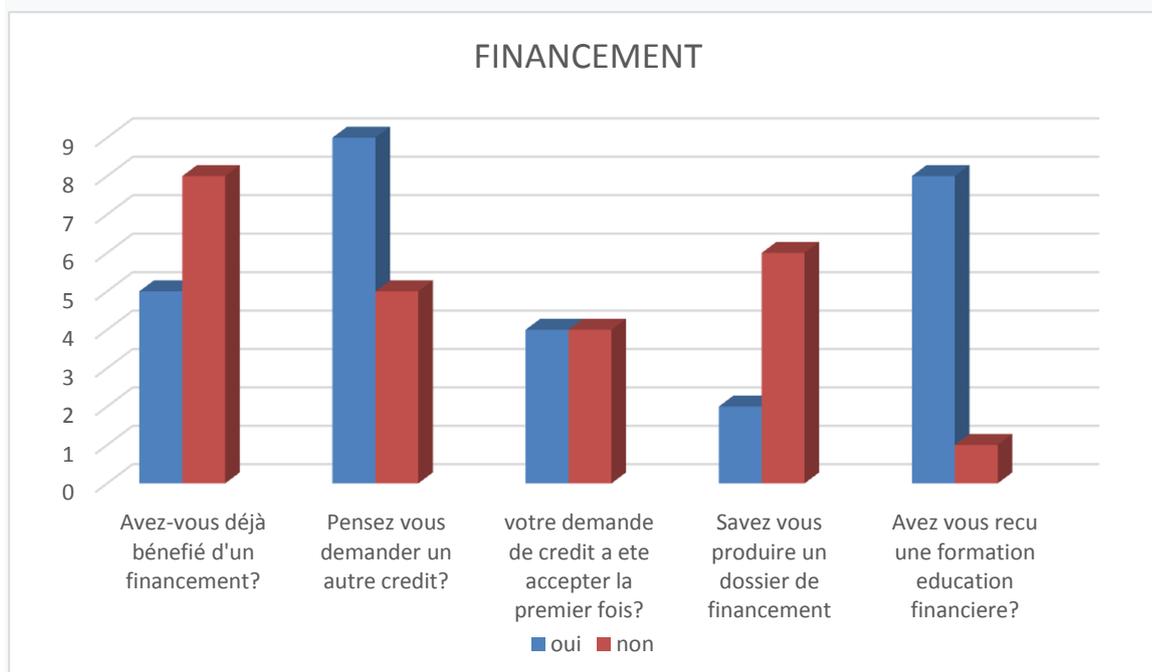
■ Guichet de la commune  
 ■ internet  
 ■ Radio  
 ■ Journaux  
 ■ bouche à oreille  
 ■ aucun



La méthode la plus utilisée pour trouver un emploi sont les guichets communaux. Internet est également très utilisé. Malgré le fait que 55% des répondants aient accès à Internet, ils se plaignent d'une mauvaise qualité de connexion. Lorsqu'on leur a demandé s'ils voulaient un site Web de la municipalité pour des offres d'emploi, la plupart des personnes interrogées ont répondu oui.

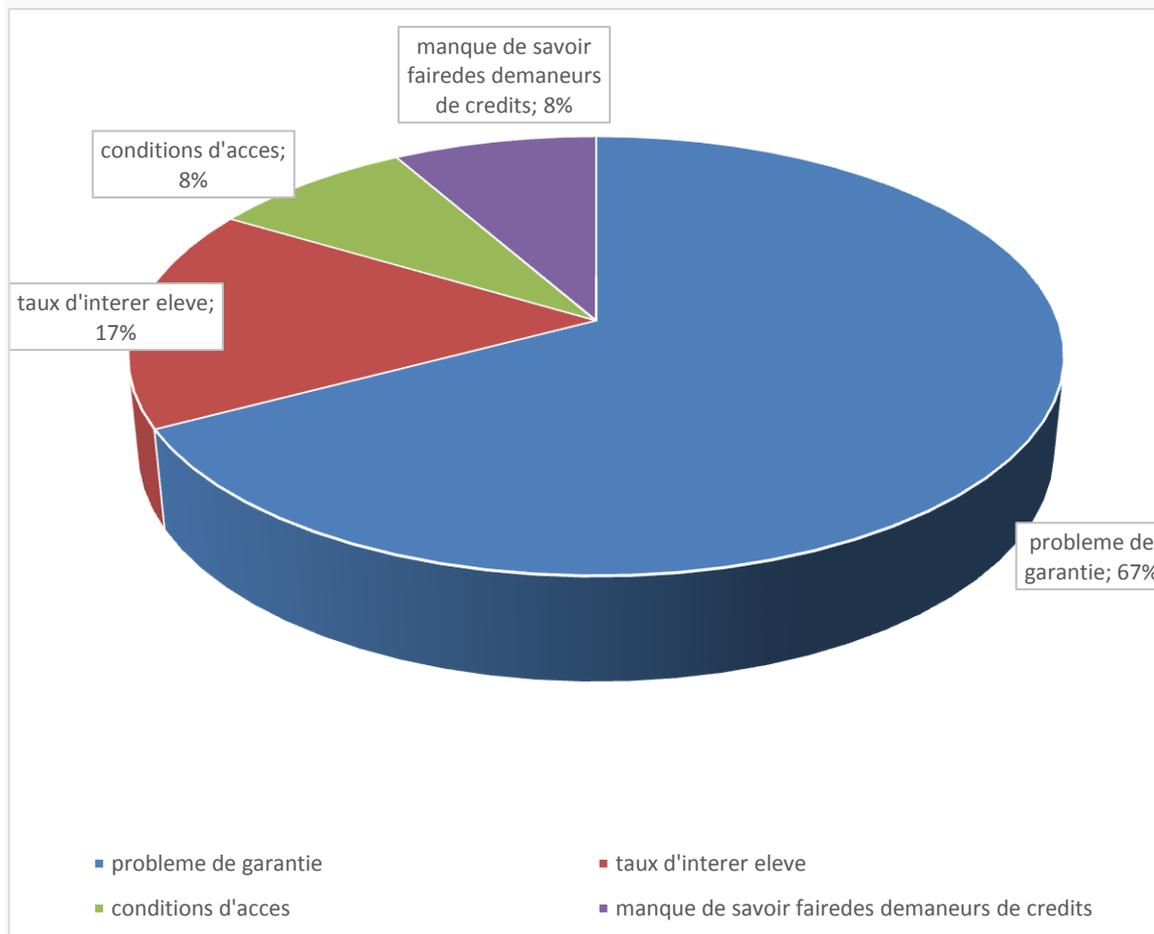
## Questionnaire 2 : L'accès au financement pour le soutien de l'entrepreneuriat des jeunes burkinabés

Dans le deuxième questionnaire, les personnes interrogées sont pour la moitié femmes et pour la moitié hommes. Tous ont entre 24 et 38 ans et 85,4% sont scolarisés. Ils sont tous des travailleurs et appartiennent à différentes catégories. Le but de cette enquête est d'obtenir des informations sur le financement.



Comme souligné par la figure, la majorité des répondants ont obtenu un financement, mais pour la plupart, le processus n'a pas été facile. Leur demande n'a pas été acceptée immédiatement, certains ont eu accès à la deuxième tentative, d'autres ont même dû attendre la quatrième. Ils ont néanmoins réussi à créer leur propre entreprise. Les crédits reçus varient de 300 000 à 700 000 FCFA. Le 60% des crédits ne devaient pas être remboursés, les 40% restants oui, en 2 à 3 ans, et heureusement, les bénéficiaires ont réussi à couvrir le coût du financement, cependant, la plupart d'entre eux pensent nécessiter d'un autre financement. Le 71% des répondants ont de 1 à 4 employés dans leur entreprise en démontrant que l'octroi de crédit à jeunes pourrait avoir une rechute directe sur l'employabilité de main d'œuvre, souvent autres jeunes.

## Contraintes principales d'accès au crédit



Interrogées sur les contraintes d'accès au financement, la plupart des personnes interrogées estiment que les taux d'intérêt sont trop élevés, les conditions d'accès et surtout les garanties requises pas favorables.

## Conclusions

À travers l'analyse synthétique reportée nous pouvons remarquer que il se rend nécessaire promouvoir les méthodes traditionnelles de communication en les faisant connaître aux jeunes et au même temps investir, au niveau public, sur le développement d'autres canaux de communication efficaces et qui puissent rejoindre les jeunes en améliorant l'accessibilité et, pour ce qui concerne les dispositifs de communication digitales, en améliorant la qualité de la connexion et en réduisant les coûts d'accès. Ces mécanismes se rendent nécessaires en considération du fait que les jeunes burkinabés, avec les femmes, résultent les plus vulnérables dans le marché du travail. En fait, la plupart des jeunes se disent à la recherche d'emploi puisque en conditions de chômage, de emploi informel ou sous-emploi.

Parmi les suggestions récoltées, les jeunes considèrent la transformation de tout événement et espace social présent (marchés, cérémonies, fêtes, etc.) en canaux de communication efficace afin qu'ils puissent devenir des lieux de transmission d'informations et de messages socio-éducatifs soit en milieu urbain que rural.

Pour les jeunes qui ont eu la possibilité de désigner une propre idée d'activité entrepreneuriale, il faut remarquer que la plus grande contrainte au niveau de développement d'entreprise se localise au niveau d'accès au financement. Comme témoigné par la littérature, les conditions d'accès aux fonds et d'octroi des mêmes résultent excessivement strictes et inadaptées aux nécessités de jeunes entrepreneurs. Au même temps, les difficultés en matière financière se posent aussi au niveau de connaissance. Bien que les jeunes déclarent avoir reçu une formation financière, leurs capacités de produire un business plan ou un dossier d'accès au crédit résultent encore insuffisants.

Enfin, les perspectives de jeunes en matière de recherche d'emploi et d'accès à financements pour les subventions d'activités entrepreneuriales gérées par jeunes nous imposent la nécessité de structurer de stratégie de communication et concertation continues avec les acteurs de la jeunesse afin de co-désigner des solutions innovantes et efficaces pour répondre à leurs besoins.

## Annexes

*Dans le cadre de notre participation aux travaux de recherches du projet « Giovani al centro- Jeunes au centre », nous aimerions bien avec votre permission recueillir vos différents avis en ce qui concerne les canaux de communications utilisés par les jeunes pour la recherche d'emploi. Merci d'avance pour le temps que vous nous accordez.*

### **1. Formulaire d'enquête**

#### **Les canaux de communication dans la recherche d'emploi**

Date : .....

Heure de l'enquête : .....

Début : ..... Fin : .....

Région : .....

Province : .....

Commune/Village : .....

#### **I. Identification du répondant**

##### **I.1. Identité du répondant**

##### **I.2. Sexe**

- 1 Masculin
- 2 Féminin
- 3 Autre

##### **I.3. Age**

- 1 15-25 ans
- 2 25-35 ans
- 3 35-45 ans

##### **I.4. Situation matrimoniale**

- 1 Marié(e)
- 2 Célibataire
- 3 Autre

##### **I.5. Scolarisation**

- 1 Oui
- 2 Non

##### **I.6. Si oui quel niveau**

- 1 Primaire
- 2 Secondaire
- 3 Universitaire
- 4 Autres

**I.7. Avez-vous reçu une formation professionnelle ?**

- 1 Oui
- 2 Non

**I.8. Si oui dans quel domaine**

**II. Les canaux de communication dans la recherche d'emploi**

**II.1. Etes vous employé ?**

- 1 Formellement
- 2 Informellement

**II.2. Etes-vous un jeune a la recherche d'emploi ?**

- 1 Oui
- 2 Non

**II.3. Quels sont les étapes que vous suivez pour la recherche d'emploi ?**

**II.4. Quel moyen utilisez-vous pour la recherche d'emploi?**

- 1 Internet
- 2 Guichet communaux
- 3 Journaux
- 4 Télévision
- 5 Radio
- 6 Autre

**II.5. Si vous utilisez les guichets communaux, quelle structure de la commune vous contacterez ?**

**II.6. Ce moyen est-il satisfaisant ?**

- 1 Oui
- 2 Non

**II.7. Si non comment aimeriez-vous recevoir ce type d'information?**

**II.8. Quel est le niveau d'accessibilité a l'information sur les offres d'emploi dans votre commune ?**

- 1 Très satisfaisant
- 2 Satisfaisant
- 3 Passable
- 4 Mauvais
- 5 Très mauvais

**II.9. Quelle méthode est utilisée au sein de la commune pour la diffusion des informations sur les offres d'emploi?**

**II.10. Avez vous un Smartphone ou un ordinateur ?**

**II.11. Avez-vous accès a internet dans votre commune ?**

- 1 Oui
- 2 Non

**II.12. Connaissez des sites web ou des pages qui partagent les offres d'emploi ?**

- 1 Oui

2 Non

**II.13. Si oui énumérez quelques une**

**II.14. Est que les offres que tu vois sur internet correspondent a ton profil ?**

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Pourquoi ?

**II.15. Est qu'il y a une page de la commune dédiée aux offres ?**

**II.16. Si votre commune avait un site internet sur l'offre, l'utiliseriez-vous?**

## **2. Formulaire d'enquête**

### **Caractéristique des financements pour l'entrepreneuriat des jeunes**

Date : .....

Heure de l'enquête : .....

Début : ..... Fin : .....

Région : .....

Province : .....

Commune/Village : .....

### **I. Identification du répondant**

**1.1. Identité du répondant**

**1.2. Age :**

**1.3. Sexe :**

- 1. masculin
- 2. féminin
- 3. Autre

**1.4. Situation matrimoniale :**

- 1. Marié(e)
- 2. Célibataire
- 3. Veuf (ve)
- 4. Autre

**1.5 Quelle est votre activité :**

**1.6. Scolarisation :**

- 1. Oui
- 2. Non

**Si oui quel niveau :**

- 1. Primaire
- 2. Secondaire

- 3. Universitaire
- 4. Formation professionnelle (spécifier typologie de formation)
- 5. Aucun

**II. Caractéristique des financements pour l'entreprenariat des jeunes**

**2.1 Avez-vous déjà bénéficié d'un financement ?** 1. Oui 2. Non

**2.2 Si oui de quelle structure ?** .....

**2.3 Quelles sont les conditions de financement ?** .....

**2.3 De combien de franc(s) vous avez bénéficié ?** .....

**2.4 Quelle est la durée de rembourser ?**.....

**2.5 Arrivez-vous à rembourser le crédit ?** 1. Oui 2. Non

**2.6 Si oui quelle est le mode de remboursement ?** 1. Par mois 2. Par trimestre 3. Autres (à préciser)

**2.7 Si non pourquoi ?**.....

**2.8 Sur quel type de projet (activité) vous avez obtenu le financement ?**  
.....

**2.9 Qu'est-ce que vous avez pu financer dans votre activité à travers le crédit reçu ?**  
.....

**2.10 Arrivez-vous à gérer votre entreprise ?** 1. Oui 2. Non

**2.11 Si non pourquoi ?**.....

**2.12 le produit financier s'adapte t- il aux nécessités de votre entreprise ?**  
.....

**2.13 Quelle est votre chiffre d'affaire mensuel?** 1. [- 50 000] 2. [50 000 – 75 000] 3. [75 000 – 100 000] 4. [100 000 – 150 000] 5. [+ 150 000]

**2.14 Avez-vous des employés ?** 1. Oui 2. Non

**2.15 Si oui combien de personne vous employez ?**.....

**2.16 Pensez-vous demander un autre crédit après ce financement ?** 1. Oui 2. Non

**2.17 Si oui vous pensez bénéficier de meilleures conditions ?** 1. Oui 2. Non

**2.18 Votre demande de crédit a été acceptée la première fois par la structure ?**  
1. Oui 2. Non (à préciser le nombre de fois)

**2.19 Etiez-vous en mesure de produire le dossier de financement et toute les conditions nécessaire pendant la demande de crédit?** 1. Oui 2. Non

**2.20 Avez-vous été appuyé pour la rédaction de votre dossier de crédit ?** 1. Oui 2. Non

**2.21 Si oui par qui ?**.....

**2.22 Avez reçu une formation en matière d'éducation financière ?** 1. Oui 2. Non

**2.23 Quelles sont les contraintes principales en termes d'accès aux crédits pour les jeunes ?**.....

**Suggestion :**